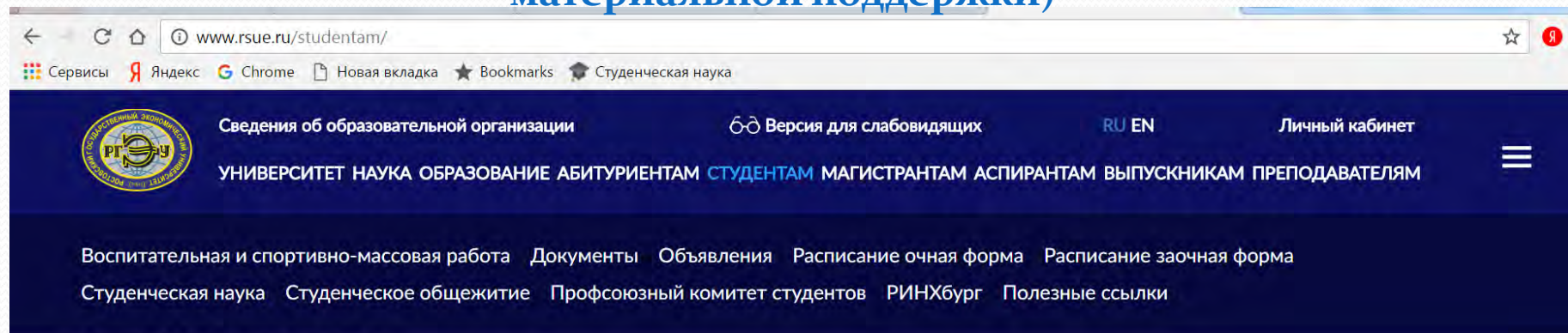




Разъяснения по заполнению заявления- анкеты на получение повышенной стипендии за достижения в научно- исследовательской деятельности, 2017 год

Все необходимые нормативно-правовые акты, а также заявление-анкету на получение повышенной стипендии можно найти на сайте РГЭУ (РИНХ) пройдя по ссылке: <http://www.rsue.ru/sveden/grants/> (сайт РГЭУ (РИНХ) → раздел «СТУДЕНТАМ» → Стипендии и иные виды материальной поддержки)



СТУДЕНТАМ

Расписание занятий

Информация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью



Стипендии и
иные виды
мат.
поддержки

Вакансии



Наличие и условия предоставления стипендий:

- ПОЛОЖЕНИЕ о стипендиальной комиссии
- ➔ • ПОЛОЖЕНИЕ о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки
- ПОЛОЖЕНИЕ о материальной помощи и других формах материальной поддержки студентов
- ПРИКАЗ "Об установлении сроков выплаты стипендии студентам, аспирантам, докторантам и социальных выплат детям-сиротам"
- Приказ Минобрнауки России Об утверждении Порядка назначения государственной академической стипендии и (или) государственной социальной стипендии студентам, обучающимся по очной форме обучения № 1663 от 27.12.2016
- ➔ • ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА на получение повышенной стипендии
- ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 1390 О формировании стипендиального фонда
- Письмо Минобрнауки России " О государственной социальной стипендии" №ЛО-2003/05 от 19 декабря 2016 г.
- Письмо Минтруда России №11-1/В-262 от 28.11.2016

Общежития РГЭУ (РИНХ)

Регламент определения оплаты за жилые помещения (плата за наём) и платы за коммунальные услуги при предоставлении жилых помещений в студенческих общежитиях РГЭУ (РИНХ)

Приказ об установлении размера платы за пользование жилым помещением в специализированном жилищном фонде университета (общежитии) для обучающихся

ПОЛОЖЕНИЕ

о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки

Пункт 5. Порядок и условия назначения и выплат государственной академической стипендии в повышенном размере

- Пункт 5.2.2.: Повышенная государственная академическая стипендия назначается за достижения студента в научно-исследовательской деятельности при соответствии этой деятельности одному или нескольким из следующих критериев (заявление-анкета приложение №2 к Положению):

→ 5.2.2. в научно-исследовательской деятельности при соответствии этой деятельности одному или нескольким из следующих критериев (заявление-анкета приложение №2 к Положению):

а) получение студентом В ТЕЧЕНИЕ ГОДА, ПРЕДШЕСТВУЮЩЕГО НАЗНАЧЕНИЮ ПОВЫШЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СТИПЕНДИИ:

награды (приза) за результаты научно-исследовательской работы, проводимой студентом (критерий подтверждается наличием копии удостоверения о награде, диплома/грамоты/сертификата за призовое место (1-3), в научных мероприятиях: конкурсах, олимпиадах, конвентах, выставках, конференциях, которые должны содержать тему научно-исследовательской работы (в иных случаях прикладывается протокол, программа, справка содержащие тему научно-исследовательской работы):

ФИО студента; наименование организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать вид наградного материала, призовое место, наименование мероприятия с указанием статуса, тему научно-исследовательской работы, наименование (кратко) организации, дату (число, месяц, год) НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ДУБЛИРОВАНИЕ ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ДОКУМЕНТАХ.);

документа, удостоверяющего исключительное право студента на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности (патент, свидетельство) (критерий подтверждается наличием копии патента или свидетельства в рамках научных направлений ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать научный результат интеллектуальной деятельности, регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год). Так же подтверждается копией патента или свидетельства других организаций или выполненные индивидуально с указанием с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать тему статьи, наименование сборника, страну, город издания и дату (число, месяц, год) издания. В анкете необходимо указывать научный результат интеллектуальной деятельности, регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год));

гранта на выполнение научно-исследовательской работы (критерий подтверждается наличием копии документа, удостоверяющего выигранный грант на выполнение научно-исследовательской работы (тема), содержащего ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая должна быть не позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать научно-исследовательскую работу (тему), регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год));

б) наличие у студента публикации в научном (учебно-научном, учебно-методическом) международном, всероссийском, ведомственном или региональном издании, в издании федеральной государственной образовательной организации высшего образования или иной организации в течение года, предшествующего назначению повышенной государственной академической стипендии (критерий подтверждается наличием копии опубликованной работы, а именно: копия публикации следующих страниц издания: титульный лист сборника; страница с исходными данными, включая международный стандартный книжный номер (**ISBN** или ISSN); содержание до фамилии автора; статья (полностью) с названием и фамилией автора; последняя страница сборника, содержащая дату подписания сборника к печати, которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения (в электронных изданиях материалов научных конференций с датой проведения конференции). В анкете необходимо указывать тему статьи, наименование сборника, страну, город издания и дату (число, месяц, год) издания. В одном издании (сборнике, части, томе, номере) не допускается более двух опубликованных работ).

Титульный лист анкеты-заявления на получение повышенной стипендии

Приложение № 2 к Положению о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки.

ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА на получение повышенной стипендии за достижения студента в научно-исследовательской деятельности

Фамилия, имя, отчество студента Иванов Иван Иванович
Факультет Институт магистратуры
Уровень (подготовка
специалиста/бакалавриат/магистратура) магистратура
Курс, группа 1 курс группа МЕН-811

Информация об успеваемости в течение последней сессии

наименования учебных дисциплин по результатам летней сессии, предшествующей назначению стипендии, с указанием оценок (2016/2017 уч. год)	Количество оценок	% оценок «отлично» и «хорошо» в период указанной сессии (указать % одним числом)
1. Управленческая экономика (отлично) 2. Современные проблемы менеджмента (отлично) 3. Современные проблемы менеджмента (курсовая) – (отлично)	Оценок «отлично»- кол-во 3 Оценок «хорошо»- кол-во	100

№ критерия согласно Правилам	Описание критерия	Указать конкретные показатели и документы в соответствии с критериями Да (указать какие)/Нет	Баллы
8а	получение студентом в течение года, предшествующего назначению повышенной государственной академической стипендии: 1) документа, удостоверяющего исключительное право студента на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности (патент, свидетельство). <u>1.1) Подтверждается копией патента или свидетельства в рамках научных направлений ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения*:</u> Зарубежный патент – 50 баллов Патент РФ – 30 баллов Свидетельство о регистрации интеллектуальной собственности – 20 баллов	нет	--

1.2) Подтверждается копией патента или свидетельства других организаций или выполненные индивидуально с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения**.

Зарубежный патент – 15 баллов

Патент РФ – 10 баллов

Свидетельство о регистрации интеллектуальной собственности – 5 баллов

нет

--

2)гранта на выполнение научно-исследовательской работы.

Подтверждается копией документа, удостоверяющего выигранный грант на выполнение научно-исследовательской работы (тема), содержащего ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая должна быть не позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения***.

Зарубежный- 35 баллов

Всероссийский -30 баллов

Внутривузовский -25 баллов

нет

--

3) награды (приза) за результаты научно-исследовательской работы, проводимой студентом.

Подтверждается копией удостоверения о награде, диплома/грамоты/сертификата за призовое место (1-3) в научных мероприятиях: конкурсах, олимпиадах, конвентах, выставках, конференциях, которые должны содержать тему научно-исследовательской работы (в иных случаях прилагается протокол, программа, справка, содержащие тему научно-исследовательской работы); ФИО студента; наименование организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения****;

Результаты научных конкурсов, олимпиад, конвентов, выставок, баллы:

Статусы мероприятий	1 место (победитель)	2 место	3 место
Международные	20	19	18
Всероссийские/Межрегиональные	18	17	16
Региональные	16	15	14
Городские	14	13	12
<u>Внутривузовские</u>	12	11	10

Результаты научных конференций баллы:

Статусы конференций	1 место	2 место	3 место
Международные	4	13	12
Всероссийские/межрегиональные	11	10	9
Региональные	9	8	7
Городские	7	6	5

1. Диплом III степени за результаты научного исследования «Особенности использования аутсорсинга в современных условиях» в Международном научном конкурсе «MODERNIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS: LOOKING TO THE FUTURE» (Модернизация экономических систем: взгляд в будущее. Центральный Университет Богемии г. Прага, Чешская Республика. 7 ноября 2016 года.

12

2. Диплом II степени за результаты научного исследования «Нейроменеджмент: секреты эффективного управления» представленного на Международной научно-практической конференции магистрантов «Новые направления научной мысли». РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия. 7 декабря 2016 года.

13

1. Диплом III степени за результаты научного исследования «Особенности использования аутсорсинга в современных условиях» в Международном научном конкурсе «MODERNIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS: LOOKING TO THE FUTURE» (Модернизация экономических систем: взгляд в будущее). Центральный Университет Богемии г. Прага, Чешская Республика. 7 ноября 2016 года.

12

2. Диплом II степени за результаты научного исследования «Нейроменеджмент: секреты эффективного управления» представленного на Международной научно-практической конференции магистрантов «Новые направления научной мысли». РГЭУ (РИНХ). г. Ростов-на-Дону, Россия. 7 декабря 2016 года.

13

Наградной материал подтверждающий достижения студента в области научной деятельности должен содержать:

1. Номер места (1 место (степень), 2 место (степень), 3 место (степень), победитель).
2. ФИО студента;
3. Название научного исследования (доклада) за которое получена награда;
4. Название конкурса или конференции;
5. Дата проведения мероприятия (число, месяц, год);
6. Название организации выдавшей документ;
7. Диплом (грамота) должен быть подписан и на нем должна быть печать организации, выдавшей наградной материал.

Все данные, которые указываются в анкете из наградного материала, выделяются цветным маркером на копиях .

На копиях (первом/верхнем листе копии) в верхнем правом углу карандашом указывается номер пункта анкеты, к которому относится данное подтверждение (например, 8а-3-1, 8б-1).

Перевод иностранного текста необходимо заверить в Управлении международного сотрудничества (ул. Б. Садовая, 69, ауд. 528)

*6



CENTRAL BOHEMIA UNIVERSITY *Центральный университет Богемии*



FINANCIAL UNIVERSITY
UNDER THE GOVERNMENT
OF THE RUSSIAN FEDERATION

*1

ДИПЛОМ

Третьей степени

награждается

*2

Иванов Иван Иванович

*3

За результаты научного исследования

«ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

*4

Представленного на Международном научном конкурсе

«Modernization of economic systems: looking to the Future»

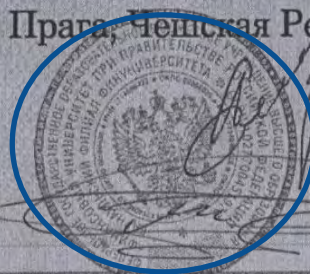
(MESLF-2015) *Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (МЕСЛФ-2015)*

7 ноября 2016 г. г. Прага, Чешская Республика

*5

Director of International
Education, CBU

Secretary of the Conference



*7

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
Начальник управления международного
сотрудничества
Подпись *Alexey Lesnik*

Pavel Neverov

наличие у студента публикации в научном (учебно-научном, учебно-методическом) международном, всероссийском, ведомственном или региональном издании, в издании федеральной государственной образовательной организации высшего образования или иной организации в течение года, предшествующего назначению повышенной государственной академической стипендии.

Подтверждаются копией опубликованной работы, а именно: копия публикации следующих страниц издания: титульный лист сборника; страница с исходными данными, включая международный стандартный книжный номер (ISBN или ISSN); содержание до фамилии автора; статья (полностью) с названием и фамилией автора; последняя страница сборника, содержащая дату подписания сборника к печати, которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения (в электронных изданиях материалов научных конференций с датой проведения конференции)*****;

- в международных цитатно-аналитических базах данных Web of Science и Scopus, а также в специализированных профессиональных базах данных Astrophysics, PubMed, Mathematics, Chemical Abstracts, Springer, Agris, GeoRef, MathSciNet и т.п. – 20 баллов

- публикация под ведомственным грифом или в журналах, рекомендованных ВАК – 15 баллов

- публикация за рубежом – 10 баллов,

- публикация в России, том числе в Южном федеральном округе – 10 баллов

- внутривузовская публикация (в том числе материалы конференций) – 10 баллов

1. **Иванов И.И., Петров Б.Р.** «Необходимость принятия своевременной антикризисной политики на предприятии» - Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 2 ч. Ч.1 /- Уфа: НИЦ АЭТЕРНА с.117-119 Подписано в печать 04.10.2016 г. ISBN 978-5-906887-50-4 ч.1

10

2. **Иванов И.И.** «Необходимость государственного регулирования региональной экономики» - Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции. 25 сентября 2016 года, Уфа: НИЦ АЭТЕРНА. с.53-55 Электронное издание. ISBN 978-5-906887-62-7

10

3. **Иванов И.И.** «Проблемы франчайзинга в России» - Актуальные вопросы развития территорий: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. г. Пермь: ИП Сигитов Т.М. с.13-14 Дата подписания к использованию 19.10.2016 г. ISBN 978-5-990647-6-4

10

4. **Иванов И.И.** «Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса» - Актуальные вопросы развития территорий: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей Пермь: ИП Сигитов Т.М. с.14-15. Дата подписания к использованию 19.10.2016 г. ISBN 978-5-9908647-6-4

10

1. Иванов И.И., Петров Б.Р. <i>«Необходимость принятия своевременной антикризисной политики на предприятии»</i> - Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. В 2 ч.Ч.1 /- Уфа: НИЦ АЭТЕРНА с.117-119 Подписано в печать 04.10.2016 г. ISBN 978-5-906887-50-4 ч.1	10
2. Иванов И.И. <i>«Необходимость государственного регулирования региональной экономики»</i> - Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции. 25 сентября 2016 года, Уфа: НИЦ АЭТЕРНА. с.53-55 <i>Электронное издание.</i> ISBN 978-5-906887-62-7	10
3. Иванов И.И. <i>«Проблемы франчайзинга в России»</i> - Актуальные вопросы развития территорий: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. г. Пермь: ИП <u>Сигитов Т.М.</u> с.13-14 Дата подписания к использованию 19.10.2016 г. ISBN 978-5-990647-6-4	10

**Все данные, которые указываются в анкете из опубликованной работы,
выделяются цветным маркером на копиях**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

**Материалы
Международной научно-практической конференции**

7 декабря 2016 года

Ростов-на-Дону
2016

УДК 378
ББК 65
Н76

Н76

**Новые направления научной мысли: материалы Между-
народной научно-практической конференции. – Ростов н/Д :
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. –
244 с.**

ISBN 978-5-7972-2300-9

Материалы включают тезисы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции магистрантов, проведенной 7 декабря 2016 года в г. Ростове-на-Дону Институтом магистратуры Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). Программа и тематики докладов посвящены исследованию актуальных вопросов состояния и развития экономики, менеджмента, юриспруденции и других аспектов современного мира.

Предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава, научных и практических работников.

УДК 378
ББК 65

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации,
член Совета при Президенте РФ по международным отношениям

А.У. Альбеков (главный редактор),

д.э.н., профессор *Е.А. Иванова* (заместитель главного редактора),

к.э.н. *О.М. Пушкарь* (ответственный редактор),

члены редколлегии:

д.э.н., профессор *Н.Г. Кузнецов*, д.э.н., профессор *Н.Г. Вовченко*,

д.э.н., профессор *Е.Н. Алифанова*, д.филол.н., профессор *Т.В. Евсюкова*,

д.э.н., профессор *Т.В. Епифанова*, д.э.н., профессор *В.А. Бондаренко*,

д.э.н., профессор *Е.Н. Тищенко*

*Утверждены в качестве материалов
Международной научно-практической конференции
Редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ).*

ISBN 978-5-7972-2300-9

© РГЭУ (РИНХ), 2016

Содержание копируется от начала до фамилии автора, статья копируется полностью и обязательно страница с указанием даты подписания в печать (разрешено к использованию).

Исключение только электронные издания материалов научных конференций с датой проведения конференции. Дата должна быть не ранее одного года от даты назначения на повышенную стипендию.

Секция 1. Синтез науки и практики в исследовании социально-экономических процессов.....	9
<i>Ажогин Р.В., Мнацаканов В.В.</i>	
Франчайзинг как форма ведения малого бизнеса.....	9
<i>Акмеева Е.А.</i>	
«Зеленое» стимулирование глобального экономического роста и развития.....	11
<i>Батзуп Ц.</i>	
Особенности налоговой системы в Монгольской Народной Республике.....	13
<i>Буйвол И.А., Печенкина А.Ю., Самофалов В.И.</i>	
Логическая модель оценки влияния внешнеэкономической активности региона на его экономический рост.....	16
<i>Буйвол И.А., Марьенко В. И., Самофалов В.И.</i>	
Оценка влияния внешнеэкономической деятельности на экономический рост региона.....	18
<i>Галоян Н.А.</i>	
Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации: проблемы и перспективы формирования.....	20
<i>Гапонова В.А.</i>	
Методические аспекты аудита финансовых результатов коммерческих организаций, развитие российского аудита.....	23
<i>Гейко К.Э., Хоршева О.С.</i>	
Необходимость развития аудита эффективности и оценки эффективности расходов бюджетов на образование.....	26
<i>Гикота А.</i>	
Влияние микроэкономики развивающихся стран на организацию бухгалтерского учета (на примере государства Бурунди).....	28
<i>Гончарук Н.В., Мнацаканов В.В.</i>	
Трансформация системы управления в современных экономических условиях.....	30
<i>Евсюкова Г.С.</i>	
Российско-корейское региональное научно-технологическое сотрудничество: опыт Ростовской области.....	34
<i>Иванова Е.А., Махлаев М.М.</i>	
Роль инвестиций при формировании стратегии развития машиностроительной отрасли региона.....	37

<i>Кипеева З.А., Конобеев Ю.В.</i>	
Основные аспекты методики учета лизинговых операций по МСФО и РСБУ.....	39
<i>Кириач Ю.И.</i>	
Роль учетно-аналитической системы в процессе формирования корпоративной отчетности.....	44
<i>Клюшова Е.Е.</i>	
Особенности аудита эффективности в коммерческой организации.....	47
<i>Кокорев Я.В., Чечулина М.Ю.</i>	
Управление индивидуальным инвестиционным счетом частного инвестора на основе портфельной теории.....	49
<i>Кошля А.В., Евсюкова Г.С.</i>	
Проблемы формирования национальной платежной системы как элемента системы экономической безопасности страны.....	53
<i>Кручинина Е.А.</i>	
Конкурентоспособность ООО «ПК "Батиска"» в детерминантах системного анализа.....	56
<i>Лавинцев Н.Т., Никитин Ю.А.</i>	
Методы формирования российской отчетности в формате МСФО.....	59
<i>Маевский М.А.</i>	
Экономические аспекты в управлении логистической деятельностью.....	62
<i>Модисов О.И.</i>	
Экспортная деятельность в России: структурный и институциональный аспекты активизации.....	63
<i>Мирошников Е.В.</i>	
Особенности российско-китайского внешнеэкономического взаимодействия в современных условиях.....	68
<i>Москвина В.А., Гладченко И. Ю.</i>	
Сравнительный анализ российских и международных стандартов учета амортизации основных средств.....	71
<i>Нечих В.С.</i>	
Энергетический диалог между Россией и Европейским Союзом.....	74
<i>Платонова Г.К.</i>	
Основные принципы формирования промышленной политики в регионе.....	76
<i>Потанина Е.И.</i>	
Управленческий учет и контроль в НКО.....	79

<i>Ровенская Е. А.</i>	
Мультимодальные перевозки грузов в международном сообщении: нормативно-правовой подход.....	84
<i>Савинова Э.В.</i>	
Особенности внедрения международных стандартов аудита в практику российских аудиторских фирм.....	86
<i>Смоленская И.О.</i>	
Програмное обеспечение аудиторской деятельности в разрезе контроля качества аудита.....	88
<i>Сурнина К.С.</i>	
Актуальные проблемы и перспективы развития основных программ подготовки магистров в Крымском федеральном университете имени В.И. Вернадского.....	91
<i>Печенов Б.И.</i>	
Исламский банкинг: особенности и развитие в России.....	94
<i>Черкашина Г.А., Чернецова А.С.</i>	
Особенности определения границ интервала стоимости жилой недвижимости.....	98
<i>Чечулина М. Ю.</i>	
Цифровое здоровье как перспективное инвестиционное направление.....	101
<i>Шохова Ю.П.</i>	
К вопросу об идентификации сущности и особенностей развития международного событийного туризма в РФ.....	104
<i>Эльмессо К.Т.</i>	
Концептуальные направления развития нормативного регулирования аудиторской деятельности.....	107
<i>Якович А.Д.</i>	
Оценка экономической безопасности РФ в контексте международной интеграции.....	109

Секция 2. Современные исследовательские траектории в торговом деле и управленческой деятельности: теория и практика.....	113
<i>Аванесян К.Р.</i>	
Совершенствование системы управления закупками предприятия общественного питания.....	113
<i>Африкин М.А.</i>	
Бизнес-план производства новой продукции на предприятии.....	116
<i>Беладен Л.В., Терехина И.В.</i>	
Сервисная логистика и движение информационных потоков в астрологии и метеорологии.....	118

<i>Вьюнг Х.Б.</i>	
Проблемы управления финансированием оборотных активов в коммерческой организации.....	122
<i>Геворгян А.С.</i>	
Теоретические аспекты продвижения бренда.....	125
<i>Иванов И.И.</i>	
Нейроменеджмент: секреты эффективного управления.....	127
<i>Малушко В.А.</i>	
Управления предприятием на основании грамотной коммуникационной политики.....	130
<i>Прадед Ю.И.</i>	
Маркетинговые коммуникации предприятий малого бизнеса в условиях ограниченного бюджета.....	133
<i>Родина В.А.</i>	
Зеленая логистика как перспектива развития на предприятиях.....	136
<i>Родина В.А., Чернятин М.Ю.</i>	
Современные тенденции зеленой логистики в условиях глобализации.....	138
<i>Рулько А.С.</i>	
Факторы увеличения объема продаж в фармацевтическом бизнесе.....	142
<i>Сагомонова Э.Ф.</i>	
Облачные технологии в России.....	144
<i>Саркисян С.А.</i>	
Логистические особенности функционирования транспортной системы Южного федерального округа.....	147
<i>Сквороднева Е.В.</i>	
Роль логистического сервиса в деятельности коммерческих предприятий в современных экономических условиях.....	150
<i>Гарасова Е.Н.</i>	
Конкуренция на рынке химического сырья Юга России на примере ООО «Русхимсеть-Ростов-на-Дону».....	153
<i>Гусюкова Е.С.</i>	
Прямые закупки в продуктовом сетевом ритейле.....	155
<i>Чичинадзе Э.М.</i>	
Развитие аутсорсинга в России.....	157
Секция 3. Математические и инструментальные методы экономики и естественных наук.....	160
<i>Васюта С.Д., Петрова Е.В., Шейдаков Н.Е.</i>	
Технологии управления мобильными устройствами и угрозы при их использовании.....	160

Некоторые методы продвижения бренда на рынке:

- рекламные акции;
- скидки;
- демонстрация продукции;
- активные продажи по телефону;
- информативный обзвон.

Разрабатывать стратегию продвижения для новых брендов или же для поддержания имиджа уже существующих следует с помощью специалистов-маркетологов, которые разработают перспективный план продвижения, в котором будут детально изложены этапы стратегии.

Кроме того, необходимо тщательно изучить сильные и слабые стороны конкурентов. Это даст ориентир на дальнейшее развитие компании. С помощью этой информации можно будет расставить акценты на те позиции, в которых уступают потенциальные конкуренты.

Таким образом, Компаниям надлежит заняться разработкой более четких планов построения брендов и формирования позитивного потребительского опыта, используя все виды контактов с потребителями (встречи, семинары, новости, телефонные разговоры, электронную почту, личные контакты).

Компаниям необходимо определить, в чем состоит основной смысл реализуемой ими идеи бренда. В каждом конкретном случае допускаются те или иные вариации, не противоречащие ее изначальной заданности.

Компании должны использовать принятое значение бренда в качестве основного элемента, которому соответствуют стратегия и повседневная работа компании, а также характер оказываемых ею услуг и направление ведущихся в ней разработок.

Оценивать эффективность построения своего бренда компании должны не по устаревшим категориям «осведомленность», «узнавание» и «отклик», а по более полному набору критериев, включающему в себя: воспринятую покупателем ценность марки, удовлетворенность покупкой, платежеспособность покупателя, приверженность покупателя данной марке.

Библиографический список

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014.
2. Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. – М., «ИНФРА-М», 2012.
3. Балашов В. Франт-офис и бэк-офис бренда. – СПб.: Питер, 2015.
4. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. – М.: РИП-холдинг, 2013.
5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. – М.: Финпресс, 2014.

НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ: СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Иванов И.И.

Нейроменеджмент (англ. neuromanagement) – это новое научно-практическое направление, представляющее собой нечто среднее между менеджментом, нейробиологией и психологией. Как это выглядит? Ученые нейropsихологи с помощью компьютерной или магнитно-резонансной томографии изучают процессы, происходящие в головном мозге при различного рода воздействиях на человека.

Это направление берет свое начало из 80-х годов XVIII века, когда итальянский анатом Луиджи Гальвани проводил эксперимент: он пытался воздействовать электричеством (разрядом лейденской банки) на отрезанную лягушачью лапку и обнаружил, что мышца со-

сражалась. Позже он также обнаружил, что мышца сокращается, если к ней прикоснутся металлическим предметом без электрического заряда. После этого открытия он сделал вывод, что тело само по себе является источником электричества.

Алессандро Вольт в начале XIX века показал, что Гальвани ошибался: источником электричества была не мышца, а разные металлические предметы. Он сконструировал электрическую батарею, и далее эта история уже ушла далеко от нейроменеджмента, о котором вообще ничего не знали до открытия электроэнцефалографии. Историю с Гальвани вспомнили, когда компьютеры показали, как реагирует мозг и организм в целом на воздействие извне. И тут выяснилось, что анатом был на пороге великого открытия, но ему не хватило приборов измерения: по аксонам (отросткам нейронов) пробегали импульсы, как по электрическим проводам направленное движение электронов. Отличие состояло в том, что подсознательно или сознательно человек мог менять силу импульсов и реакцию – собственную или своего собеседника.

Итак, какое же отношение имеет эта история к управлению. Дело вот в чем. Один сотрудник «зависает», и вернуть его к продуктивной работе можно только угрозами. Другой от крика впадает в ступор и работает хорошо лишь при одобрении. Кому-то нужно поставить задачу – и объяснение деталей его раздражает, а его коллеги не смогут работать без детально прописанного маршрута. Если раньше директора удивляло, почему один метод прекрасно действует на одного работника и бесполезен в применении к другому, то нейроменеджмент обещает дать ответ.

Но если вернуться к истокам, первыми, кого заинтересовали эти открытия ученых были военные, так как открытия нейробиологии сулили обретение безграничной власти над человеком.

У нейropsихологии возникли направления, совместные с информатикой. Появился коннективизм – использование искусственных нейронных сетей для моделирования когнитивных процессов. Прием использовался для создания моделей функционирования нейронов. Компьютер мог рассчитать эффект травм или болезней головного мозга, способы восстановления и развития нейронных сетей. Вначале создавались виртуальные нейронные сети – подопытных реальных. Их «обучали» когнитивной задаче, потом ученые воссоздавали типовую травму и искали способ восстановления реакций.

Потом появился нейрокомпьютерный интерфейс (brain-computer interface) – программы для обмена информацией между мозгом и электронным устройством. Внешние устройства могут принимать от мозга и посылать ему сигналы.

Все эти ноу-хау незамедлительно вызвали реакцию бизнес сообщества. Предприниматели ожидали, что в скором времени появится такой пульт дистанционного управления, который бы позволил заходить в мозг работникам и потребителям. Как бы это смешно не звучало, в одной компании даже всерьез обсуждалось: можно ли повесить в офисе компании какую-нибудь таблицу, которая бы зомбировала сотрудников на повышение производительности труда и вселяла панический страх воровства.

Но этим желаниям не суждено было сбыться, по крайней мере, на данный момент в офисах так и не появились «рубильники» повышения производительности труда. Хотя ученые утверждали, что работа идет и весьма хорошими темпами. И такая ситуация наблюдается уже не один год и даже не один десяток лет.

Но все же нельзя сказать, что за это время ученые так и ничего не добились. Некоторые открытия все же имеют место. Например, секретные службы получили детекторы лжи, регистрирующие неискренность даже без подключения подозреваемого к проводам и датчикам. Возникло такое направление как нейромаркетинг. В итоге для маркетологов это открытие оказалось очень полезным. То есть когда рекламисты задавали вопрос целевой группе

«Какой товар вы выберете?», люди выбирали наиболее понравившийся вариант упаковки, а электроэнцефалограмма показывала какие детали, элементы, цвета и т.д. повлияли на положительные нейронные реакции. Кстати, выяснилось, что форма логотипа компании и оформление офиса могут способствовать некоторому увеличению трудовой мотивации.

Однако, использование на практике открытий нейромаркетинга оказалось сложнее. К тому же, к сожалению, из большого объема информации о работе головного мозга, лишь очень малая часть будет полезна для управления персоналом.

Но все же некоторая часть, собранной нейropsихологами и нейробиологами информации оказалась нужной в управлении и легла в основу нейромаркетинга. Например, ученые выяснили, что левши (а это примерно 15% всего населения планеты) более предрасположены к творческой работе, связанной с инновациями, коммуникацией, они легче осваивают иностранные языки, а также «ладят» с языками программирования.

Исследования мозга также показали, что, в частности, скорость установления нейронных связей, скорость мышления закладывается с детства – и определяющими факторами являются наследственность, воспитание, образование, образ жизни, пол, возраст, привычки, система внутренних убеждений и целей. Многим начальникам кажется, что быстро соображающий человек пригоден для любой работы. При этом обладателя самой высокой скорости нейронных связей нельзя долго использовать на рутинной работе или проверке мелких деталей.

Ученые выяснили, что немного ускорить скорость мышления могут сбалансированное питание и высокий ритм работы. Обучение же дает кратковременный импульс. А стрессы (к ним относится угроза начальства или резкая смена ритма работы в приказном порядке) имеют еще меньшее значение для увеличения скорости мышления, чем обстановка в офисе (даже окраска стен, температура, уровень шума и освещенность).

Нейropsихология объяснила, почему от резкого административного нажима одни сотрудники ускоряют работу, а другие впадают в ступор. Разница заложена в подсознательной реакции, срабатывающей автоматически от избытка адреналина в случае опасности: «сражаться» или «прятаться». Это значит, что использовать во время аврала и кричать можно только на тех, кто готов сопротивляться. Способность к деятельности «убегающего» персонала при превышении стресса блокируется. Нейробиология также объяснила, почему компьютерщики так любят работать по ночам. Они объясняют это тем, что «ночью никто не мешает». На самом же деле погружение в решение сложной задачи вызывает длительное возбуждение лобных долей; это мешает включению регуляции сна в части Locus Coeruleus.

Нейромаркетинг придал новый импульс и развитию гендерного менеджмента (управлению с учетом пола).

Особенно полезными оказались данные нейropsихологии для реабилитации больных дислексией (они оказались рекорсменами по скорости мысли) и избавления лучших кадров от эффекта «выгорания». Исследования людей с помощью МРТ и других средств велись в основном ради восстановления после травм и лечения нейропатии. И хотя «выгорание» к нейропатии не относится, но полученные данные о сбоях нейронных процессов, во-первых, сняли обвинения с профессионалов, которые потеряли интерес к работе и получили из-за этого незаслуженные ярлыки «завзавшихся», а во-вторых, помогли найти средство восстановления.

В частности, HR-менеджеры и опытные руководители знают, что у уставшего от бесконечной работы профессионала наблюдается эмоциональное расстройство, связанное с выводом «Меня не ценят», часто совершенно неоправданным. Такой человек и сам обесценивает свои достижения. Нарастает обидчивость и подозрительность. К подобному состоянию часто приводит хронический недостаток сна, нередкий «пунктик» образа жизни увлеченного

работника. Даже если корпорация не заставляет его работать по 20 часов в день, он сам изнашивает собственные нейронные сети из-за глубокого и постоянного погружения в работу.

В общем, на данный момент одно из основных и самых важных открытий нейробиологии для управления – это понимание того, что управление людьми по нажатию кнопки невозможно, человек устроен гораздо сложнее. И если топ-менеджер захочет стать «нейромаркетером» ему придется познакомиться с устройством человека, узнать о нейронных процессах в его мозгу и еще очень много полезной информации. К тому же «перевоспитание в нейромаркетера» осложнено тем, что на сегодняшний день нейромаркетинг – это не систематизированное учение, а огромный набор различных фактов и теорий о работе нашего мозга, причем многие из них бесполезны для целей управления.

В зарубежных странах активно изучают нейромаркетинг как науку. Однако отечественных работ в открытой печати на сегодня нет. Задача нейромаркетинга состоит в наделении высшего руководства компании эффективным инструментарием развития, который позволяет активно использовать интеллектуальную деятельность. Этот подход дает возможность использовать определенные инструменты решения управленческих задач, позволяющих достигать управляемой системой и объектом управления более совершенной практики.

Менеджмент не дает готовых алгоритмов управления организацией. Он учит думать, правильно ставить вопросы и искать на них ответы. Нейромаркетинг позволяет это делать на научно обоснованной основе.

Библиографический список

1. Джейкобс Чарльз С. Нейромаркетинг: Почему не работает мотивация методом кнута и пряника. 2009.
2. Нейромаркетинг: секреты коммуникационных качеств лидера // СЮ: руководитель информационной службы. – 2012. – № 12.
3. Нейромаркетинг как инструмент организационного проектирования системы управления российскими предприятиями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал.

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВАНИИ ГРАМОТНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Малушко Виктория Андреевна

В условиях современности потребители активно черпают информацию из различных источников, сетевых и не сетевых. Каждый потребитель заинтересован в том, чтобы получить максимум выгод от приобретения продукта или услуги. Совершая процесс выбора, потребитель акцентирует свое внимание, на благо, которое удовлетворяет его интересы и желания. Зачастую данный процесс выбора происходит стихийно, и, как следствие, может нести отрицательный и неблагоприятный характер для фирмы. Так как потребитель покупает не «конфету», а «фантик», он не задумывается о качественно-функциональной стороне своей покупки и может совершить ошибку, осознание которой наступит гораздо позже. Именно поэтому для привлечения и удержания клиентов фирма, как продавец, должна презентовать свой товар или услугу так, чтобы самый незаурядный потребитель смог по достоинству оценить продукт.

Рациональным решением данной проблемы будет озабоченность и заинтересованность организации в своем имидже, создании положительного мнения касательно престиж-

Научное издание

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

**Материалы
Международной научно-практической конференции**

7 декабря 2016 года

Верстка, дизайн обложки

Климова В.В.

Изд. № 191/2892. Подписано в печать 27.12.2016.

Формат 60х84/8. Объем 18,1 уч.-изд. л.; 15,25 усл. п. л. Печать цифровая.

Бумага офсетная. Гарнитура Times, Bookman.

Тираж 500 экз. Заказ № 300

344002 Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), к. 152.

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

Страница с пояснениями из анкеты НЕ УДАЛЯЕТСЯ!

Пункт 8a1) -

**1.1) Подтверждается копией патента или свидетельства в рамках научных направлений ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать научный результат интеллектуальной деятельности, регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год).*

***1.2) Подтверждается копией патента или свидетельства других организаций или выполненные индивидуально с указанием с указанием научного результата интеллектуальной деятельности; регистрационного номера; ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; а также даты (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать тему статьи, наименование сборника, страну, город издания и дату (число, месяц, год) издания. В анкете необходимо указывать научный результат интеллектуальной деятельности, регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год).*

Пункт 8a2)-

****Подтверждается копией документа, удостоверяющего выигранный грант на выполнение научно-исследовательской работы (тема), содержащего ФИО студента; наименования организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая должна быть не позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать научно-исследовательскую работу (тему), регистрационный номер, наименование организации, дату (число, месяц, год).*

Пункт 8a3) -

*****Подтверждается копией удостоверения о награде, диплома/грамоты/сертификата за призовое место (1-3), в научных мероприятиях: конкурсах, олимпиадах, конвентах, выставках, конференциях, которые должны содержать тему научно-исследовательской работы (в иных случаях прикладывается протокол, программа, справка содержащие тему научно-исследовательской работы); ФИО студента; наименование организации, выдавшей документ; дату (число, месяц, год), которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения. В анкете необходимо указывать вид наградного материала, призовое место, наименование мероприятия с указанием статуса, тему научно-исследовательской работы, наименование (кратко) организации, дату (число, месяц, год).*

Страница с подписями обязательно должна содержать часть текста анкеты и строку «Итого баллов __»

Пункт 8б -

***** Подтверждаются копией опубликованной работы, а именно: копия публикации следующих страниц издания: титульный лист сборника; страница с исходными данными, включая международный стандартный книжный номер (ISBN или ISSN); содержание до фамилии автора; статья (полностью) с названием и фамилией автора; последняя страница сборника, содержащая дату подписания сборника к печати, которая не должна быть позднее даты назначения на повышенную государственную академическую стипендию и не ранее 1 года от даты назначения (в электронных изданиях материалов научных конференций с датой проведения конференции). В анкете необходимо указывать тему статьи, наименование сборника, страну, город издания и дату (число, месяц, год) издания.

Итого баллов: 85

Копии документов-оснований прилагаются:

« 31 » августа 2017 г.

Подпись студента _____ Иванов И.И.

Согласовано:

« 31 » августа 2017г.

Подпись Директора ИМ _____ Иванова Е.А
М.П.

Прием анкет на повышенную стипендию по факультетам осуществляют:

Факультет	Ответственное лицо	Адрес	Приемные часы
Менеджмента и предпринимательства	к.э.н., доцент Синюк Татьяна Юрьевна	пер. Островского, 62 ауд. 206 а	Вторник, четверг (до 30 июня 2017) 9:00 – 14:00
Торгового дела	к.э.н., доцент Миргородская Ольга Николаевна	ул. Б. Садовая, 69 ауд. 330	26,27,28 июня 2017 года 10:00 – 12:00
Компьютерных технологий и информационной безопасности	к.ф.-м.н., доцент Богачев Тарас Викторович	ул. Б. Садовая, 69 ауд. 525	23 июня 2017 года в 13:30 27 июня 2017 года в 12:00
Учетно-экономический	д.э.н., проф. Полякова Ирина Абрамовна, Юлия	ул. Б. Садовая, 69 ауд. 507	По будням (до 26 июня 2017 года включительно) 11:00 - 15:00
Экономики и финансов	Логвикова Анна Алексеевна	ул. Б. Садовая, 69 ауд. 421	вт. 10:00 -12:00 ср. 10:00 – 12:00 чт.11:00 – 14:00 (до 26 июня 2017 года включительно)
Юридический	Меженская Галина Викторовна	ул. М. Горького, 166 Ауд..202	27 июня 2017 года 10:00-12:00
Лингвистики и журналистики	к.псих.н., доцент Агабабян Сусанна Рубеновна	ул. Б. Садовая, 69, ауд. 451	Режим работы деканата
Институт магистратуры	Печенкина Анна	ул. Б. Садовая, 69 ауд. 404 а	С 22 по 30 июня 2017 года 15:00 – 17:00

Студенческое бюро проведет консультации по
заполнению анкеты-заявления
(ул. Б. Садовая, 69, ауд.414а):

23 ИЮНЯ 2017
года в 13:30

26 ИЮНЯ 2017
года в 13:30

28 ИЮНЯ 2017
года в 13:30